



LE RITUEL NATUREL APRÈS L'EFFORT



NOUS CONTACTER

Alexis Vermeersch - Atheleti

alexis.vermeersch@atheleti.com

<https://www.atheleti.com/>

+33 7 85 87 91 07

Atheleti vous apporte les clés pour propulser votre centre sportif dans une nouvelle ère !

Nous vous accompagnons pour faire de votre **clubhouse** le levier n°1 de la **récupération de vos athlètes**. Grâce à nos solutions pratiques et avant-gardistes, intégrez la "**nutrition performance**" au cœur de votre offre, outil idéal pour **fidéliser une clientèle premium** en quête de **résultats concrets** et de **rituels sains** !

En mettant en place ce rituel **naturel** et revitalisant, vous offrez à vos membres exactement ce qu'ils attendent : une **récupération optimisée** et un moment de **partage** authentique.

Avec Atheleti, ne vous contentez plus de proposer un sport, proposez un **mode de vie** complet qui fédère et faites de votre établissement **LE lieu de vie inspirant**, où chaque sportif trouve les clés de son **équilibre alimentaire** dans une ambiance chaleureuse et exclusive."

CRÉDIBILITÉ & EXPERTISE

Votre clubhouse **monte en gamme** en gardant son hospitalité caractéristique et se transforme pour une partie de la clientèle, qui y voit un prolongement de son **expérience sportive** au sein de votre établissement.

Plus qu'une simple diversification de votre carte, c'est une véritable **révolution** qui permet d'apporter à votre centre **crédibilité** et **expertise** sur et en dehors des terrains !

"Le format proposé et l'intégration du maté dans une solution simple d'utilisation sont des points intéressants à analyser d'un point de vue nutritionnel."

Diététicien du sport

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT



Le produit Atheleti est issu d'un programme de recherche et développement encadré par le **Foodlab Beauvais**, dispositif porté par le **CTCPA** (Centre Technique de la Conservation des Produits Agricoles) et UniLaSalle, avec le soutien du FEDER via la Région Hauts-de-France.

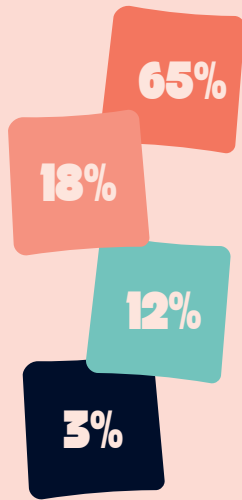


La marque a également été accompagnée par la **Chambre de Commerce et d'Industrie** dans le cadre du dispositif « Ici Je Monte Ma Boîte » porté par la Région Normandie.



Enfin, Atheleti a intégré dès ses débuts l'**incubateur de EM Normandie**, bénéficiant d'un accompagnement structurant pour le lancement et le développement de son activité.

COMPOSITION DU PRODUIT



UTILISATION

Le produit se présente comme une **formulation soluble instantanée** à faire **fondre** une minute dans 250 à 300 ml l'eau chaude (80°C) ou de lait. Il se consomme de manière **naturelle**, sans additif.

La solution Atheleti peut éventuellement être travaillée dans une recette et / ou s'associer avec des arômes, épices ou sirops.

CONSERVATION

Le produit, de type alimentaire sec, se conserve **10 à 12 mois**, est fabriqué en France avec des **ingrédients de qualité** et bénéficie d'une **garantie satisfait ou remboursé** sous 30 jours.

LE MATÉ

Le cœur battant de votre récupération ! Composant majeur de la boisson Atheleti, ce super-aliment est une mine d'or d'antioxydants naturels. Il aide à combattre le stress oxydatif généré par l'effort, réduit la fatigue musculaire et favorise une régénération cellulaire rapide.

LE SUCRE GLACE

Car la récupération doit rester un moment de plaisir ! Le sucre glace issu de l'agriculture biologique retenu dans votre boisson Atheleti coupe l'amertume naturelle du maté et ajoute une saveur plus douce à la dégustation.

LA GOMME D'ACACIA

Le bouclier naturel pour votre récupération !
Cette fibre prébiotique nourrit votre microbiote pour une absorption optimale des nutriments et une immunité renforcée, clés d'une récupération rapide et efficace.

LA MALTODEXTRINE

L'ingrédient secret au service de l'endurance et de la récupération ! Il sucre le goût de la boisson sans en augmenter sa teneur en sucre. Privilégiée par les sportifs lors d'efforts intenses, la maltodextrine permet de stocker les glucides pour augmenter son énergie en effort et mieux récupérer.



POURQUOI ATHELETI ?

Le **maté** est bénéfique à la santé des clients car il permet une **meilleure récupération musculaire** du fait de la présence de nombreux anti-oxydants, vitamines et minéraux.

De plus, il possède une teneur en caféine, théine et ocytocine qui permettent un effet **"boost"**, constituant une excellente alternative au café. La présence de maltodextrine permet d'ajouter un goût sucré à la boisson sans ajouter de calories à la préparation.

Enfin, elle permet au corps de stocker des glucides, idéal pour préparer un effort ou aider à la récupération.

RENCONTRONS-NOUS !

Un **diagnostic** vous est **offert** pour **comprendre vos besoins**. Nous effectuerons un état des lieux de votre centre : type d'établissement que vous incarnez, vos valeurs, votre manière d'accompagner la performance et la récupération de vos athlètes, ...

Cet échange est possible directement dans votre centre pour vous permettre de vous rendre compte du produit et des différentes solutions apportées pour **élever le niveau de jeu** de votre **établissement sportif** !



OFFRES PROFESSIONNELLES HT

QUANTITÉ COMMANDÉE	REMISE (%)	PRIX UNITAIRE HT	FRAIS DE PORT (ESTIMÉ)	TOTAL
20		1,70 €	7,20 €	41,20 €
80	-5,88%	1,60 €	0,00 €	128,00 €
400	-11,76%	1,50 €	0,00 €	600,00 €
800	-14,71%	1,45 €	0,00 €	1160,00 €

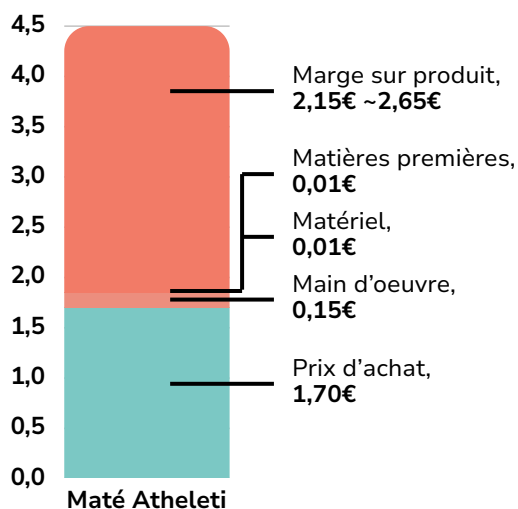
PRIX DE VENTE CONSEILLÉ



CONSTRUCTION DU PRIX DE VENTE (HT)

66,7%* des interrogés pensent pouvoir vendre ce produit entre 4,00€ et 4,50€

x2,5* marge attendue sur le prix d'achat selon les interrogés



*Etude de marché réalisée de novembre 2025 à janvier 2026 par Atheleti

QUALITÉ GARANTIE



POURQUOI CE PRIX ?

Le maté possède de **nombreux bienfaits antioxydatifs** ainsi que des **qualités énergisantes reconnus**. En conséquence, cette boisson s'inscrit sur le **marché actuel de la boisson bien-être / lifestyle**.

SA CONCURRENCE

Moins "sexy" que le matcha et sa couleur verte si caractéristique, le maté n'a rien à envier à ce dernier en tant que **boisson naturellement énergisante et antioxydative**.

L'opportunité que propose le maté réside également dans sa **disponibilité, bien moins rare** que d'autres boissons.

SA CLIENTÈLE

Le profil de client "maté" correspond à une **clientèle sportive, dynamique**, pour la majorité âgée de **22 à 35 ans**. Elle possède un **revenu supérieur / haut** qui lui permet d'avoir un **rythme de vie mélangeant passion pour des activités sport / bien-être et responsabilités importantes** dans sa profession.

